



REVISTA
DE
**CULTURA
VISUAL**

N.º 9 | 2022

Do "Efeito de Colagem" à Comunicação Estratégica no Contexto das Novas Tecnologias: Uma Análise do Museu Virtual da Lusofonia no Instagram

From the "Collage Effect" to Strategic Communication in the Context of New Technologies: An Analysis of the Virtual Museum of Lusophony on Instagram

Tatiane Oliveira 

Teresa Ruão 

<https://doi.org/10.21814/vista.4024>

e022006